

## FORMATION 2025

### MAÎTRISEZ LA RÉALISATION D'UN DIAGNOSTIC STRATÉGIQUE À L'ENTRÉE D'UNE DÉMARCHE D'ÉCOCONCEPTION

#### DURÉE

3h15 – 1/2 journée de formation

#### FORMAT

- Distanciel, en visioconférence via TEAMS
- Session intra-entreprise
- Groupe limité à 6 participants

#### PUBLIC

Dirigeant-es, responsables RSE / QSE, responsables R&D, chefs de projet, chargé-es d'écoconception ou de développement produit, consultant-es accompagnant des démarches d'écoconception.

#### PRÉREQUIS

- Disposer d'un ordinateur équipé d'une connexion Internet et d'un accès à un logiciel de visioconférence
- Une sensibilisation aux enjeux environnementaux est un plus, mais non obligatoire.

#### OBJECTIFS

##### Objectif professionnel global

Comprendre les enjeux externes et internes d'une entreprise liés à l'intégration d'une démarche d'écoconception et structurer la réalisation d'un diagnostic stratégique en amont.

##### Objectifs pédagogiques détaillés

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Comprendre les enjeux d'une démarche d'écoconception.
- Comprendre les étapes d'une démarche d'écoconception réussie.
- Identifier et structurer les **enjeux externes** d'une entreprise dans un diagnostic stratégique :
  - motivations réglementaires à s'engager,
  - différenciation concurrentielle (affichage environnemental, écolabels, etc.),
  - attentes et demandes des clients.
- Identifier et structurer les **enjeux internes** d'une entreprise :
  - ambition et stratégie de la direction,
  - démarches RSE / management environnemental,
  - marges de manœuvre en conception, achats, marketing et commercial,
  - moyens humains et financiers mobilisables.

Formaliser un premier diagnostic stratégique simplifié à l'aide du serious game **ECO-SWOT**

## FORMATION 2025

MAÎTRISEZ LA RÉALISATION D'UN  
DIAGNOSTIC STRATÉGIQUE À L'ENTRÉE  
D'UNE DÉMARCHÉ D'ÉCOCONCEPTION



### PROGRAMME

- Accueil** – Introduction de la journée (30 min)
- Module 0** – Les bases de l'écoconception (15 min)
- Module 1** – Les apports d'une démarche complète d'écoconception (15 min)
- Module spécifique 1A** – Diagnostic stratégique : enjeux EXTERNES (45 min)
- Module spécifique 1B** – Diagnostic stratégique : enjeux INTERNES (45 min)
- Conclusion** – Synthèse & engagement (30 min)

### TARIF

**500 € net de taxe**  
par participants  
(coûts pédagogiques  
et utilisation du  
Serious Game ECO-  
SWOT compris).

### DATES

**Nous consulter :**  
sur demande  
**Délai d'attente :**  
15 jours max

### MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Pédagogie active et participative : alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
- Utilisation du Serious Game ECO-SWOT pour structurer le diagnostic stratégique.
- Étude de cas fil rouge adaptée au contexte des participants.
- Échanges, travaux individuels et en sous-groupes, restitutions croisées.

### ATOUTS

Format court, ciblé sur une étape clé : le diagnostic stratégique en écoconception.

Serious game ECO-SWOT pour rendre le diagnostic concret, ludique et immédiatement réutilisable en entreprise.

Groupe restreint favorisant les échanges et l'appropriation.

Cas d'étude inspiré de situations réelles d'entreprises industrielles.

### SUIVI & ÉVALUATION

Feuilles de présence électroniques signées par demi-journée.  
Quiz d'évaluation des acquis en fin de formation.  
Évaluation des livrables produits (ECO-SWOT externe et interne).  
Fiche d'évaluation de la formation complétée par chaque participant.  
Remise d'une **attestation de fin de formation** mentionnant objectifs, nature et durée de l'action.



### INTERVENANTE

Charline CLERGET  
Experte écoconception  
15 ans d'expérience

PDG – AMULIS Conseil & Formation



[Contact@amulis.fr](mailto:Contact@amulis.fr)



+33 6 35 28 05 85



[www.amulis.fr](http://www.amulis.fr)

En cas de formation réalisée en tout ou en partie à distance, AMULIS met à disposition une assistance technique et pédagogique pour accompagner chaque participant tout au long de son parcours. Sur le plan technique, un test de connexion peut être réalisé en amont et un support est joignable en cas de difficulté (connexion, audio, accès à la salle virtuelle) par courriel à [contact@amulis.fr](mailto:contact@amulis.fr) et par téléphone au 03 26 62 20 50. Sur le plan pédagogique, le formateur reste disponible pendant toute la durée de la session (questions orales ou via le tchat), prévoit des temps d'échanges dédiés et peut, si besoin, proposer un court entretien individuel à l'issue de la formation afin de répondre aux questions complémentaires du participant. Ces modalités d'assistance sont rappelées dans la convocation envoyée avant le début de la formation